



Școala Națională de Studii Politice și Administrative

Facultatea de Comunicare și Relații Publice

Facultatea de Comunicare și Relații Publice



Licență

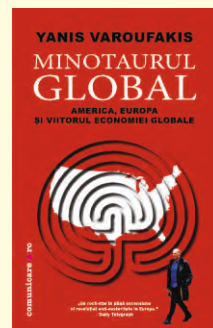
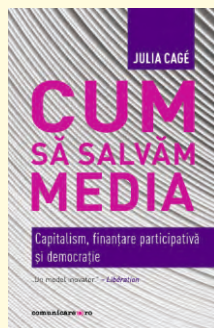
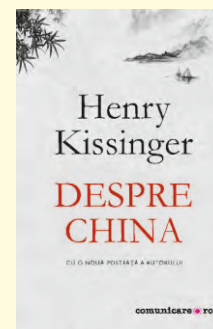
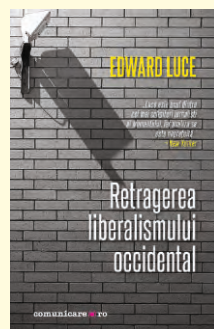
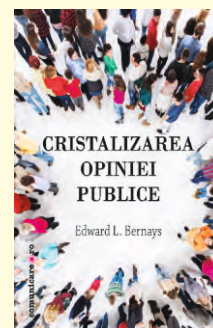
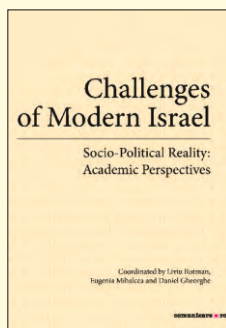
- › Comunicare și Relații Publice
- › Publicitate
- › Comunicare și Media Emergente
(în limba engleză)

Masterat

Programe postuniversitare

- › Comunicare în domeniul sănătății
(Health Communication)
- › Discurs și adresare publică
(Public Speaking)

Doctorat



Cuprins

Prezentare generală.....	2
Valori care ne ghidează	4
Sediul FCRP	6
Învățământ cu frecvență (IF)	8
Studii universitare de licență (3 ani)	8
Studii universitare de masterat (2 ani)	9
Studii universitare de masterat cu predare în limba română (2 ani)	9
Studii universitare de masterat cu predare în limba engleză (2 ani)	9
Învățământ cu frecvență redusă (IFR)	10
Studii universitare de masterat (2 ani)	10
Studii postuniversitare	11
Programul „Comunicare în domeniul sănătății”	11
Programul „Discurs și adresare publică (Public Speaking)”	12
Studii universitare de doctorat	13
Coordonatori de doctorat	13
Activități complementare	14
Relații Internaționale	14
Proiecte de cercetare cu finanțare națională și internațională	16
Internaționalizare și dezvoltare programe academice	16
Acces la oportunități de învățare și orientare în carieră pentru studenți	18
Integrarea academică a studenților	18
Cercetare academică	19
Centrul de Cercetare în Comunicare	20
Center for EU Communication Studies	21
Revista Română de Comunicare și Relații Publice	22
Conferințele internaționale ale FCRP	23
Sesiunile de comunicări științifice ale studenților ComunicarTe	24
Editura comunicare.ro	25
Baza materială	26
Laboratorul de informatică	26
Laboratorul multimedia	26
Dotări	27
Platforma de e-learning	28
Site-ul facultății	29
FCRP în social media	30
Corpul profesoral	32

Prezentare generală

Facultatea de Comunicare și Relații Publice (FCRP) a fost înființată în 1998 și este acreditată prin H.G. 916/11.08.2005, publicată în Monitorul Oficial nr. 766/23.08.2005. FCRP se numără printre puținele facultăți din țară care oferă specializare în Comunicare și Relații Publice la toate cele trei cicluri de studii universitare, respectiv licență, masterat și doctorat. Facultatea funcționează în cadrul Școlii Naționale de Studii Politice și Administrative (SNSPA), care s-a înființat prin H.G. 183 din 1991, publicată în Monitorul Oficial nr. 75/11.04.1991.

SNSPA are în componență următoarele facultăți și departamente:

- Facultatea de Comunicare și Relații Publice
- Facultatea de Științe Politice
- Facultatea de Administrație Publică
- Facultatea de Management
- Departamentul de Relații Internaționale și Studii Europene

Facultatea de Comunicare și Relații Publice funcționează cu următoarele forme de învățământ:

- **Studii universitare de licență, învățământ cu frecvență (IF)**, locuri finanțate de la bugetul de stat și locuri cu taxă, cu durata de 3 ani:
 1. Specializarea Comunicare și Relații Publice
 2. Specializarea Publicitate
 3. Specializarea Comunicare și Media Emergente (cu predare în limba engleză)
- **Studii universitare de masterat, învățământ cu frecvență (IF)**, locuri finanțate de la bugetul de stat și locuri cu taxă, cu durata de 2 ani
- **Studii universitare de masterat, învățământ cu frecvență redusă (IFR)**, locuri cu taxă, cu durata de 2 ani
- **Studii postuniversitare de formare și dezvoltare profesională continuă (IF)**, pe durata a 136 ore didactice:
 1. Comunicare în domeniul sănătății
 2. Discurs și adresare publică (Public Speaking)
- **Studii universitare de doctorat, învățământ cu frecvență (IF)**, locuri finanțate de la bugetul de stat și locuri cu taxă, cu durata de 3 ani



Valori care ne ghidează



Pionierat

Creăm momentele pe care ceilalți le citează

- 1991: Departamentul de Comunicare și Relații Publice din cadrul SNSPA organizează cursuri postuniversitare.
- 1998: Facultatea de Comunicare și Relații Publice (FCRP) introduce forma de pregătire universitară. Este lansată *Revista Română de Comunicare și Relații Publice*.
- 2000: Se lansează *comunicare.ro*, editura FCRP. Activitatea editorială este marcată de traduceri în premieră și titluri de referință din domeniul științelor socio-umane.
- 2004: În premieră, în România, FCRP organizează trei masterate online: Managementul Proiectelor, Management și Comunicare în Afaceri, Management Educațional și Comunicare Instituțională.
- 2009: Se lansează o nouă specializare pentru învățământul universitar - Publicitate.



Excelență

Ne punem întrebări, găsim răspunsuri

- 2002: Este lansată sesiunea de comunicări științifice ale studenților - ComunicarTe.
- 2003: La naștere Universitatea Virtuală de Afaceri (UVA), centrul de formare și instruire continuă la distanță în domeniul afacerilor, ca urmare a unui proiect cofinanțat de Uniunea Europeană.
- 2008: SNSPA organizează Școala Doctorală în Științele Comunicării.
- 2017: Se lansează două programe postuniversitare de formare și dezvoltare profesională continuă: „Discurs și adresare publică (Public Speaking)”, respectiv „Comunicare în domeniul sănătății” (Health Communication).

Comunitate

Dăm voce noilor idei

- 2006: FCRP lansează programul academic în limba engleză.
- 2007: Se organizează prima ediție a conferinței internaționale anuale a FCRP: „Globalization and Policies of Development”.
- 2009: Se înființează Centrul de Cercetare în Comunicare al FCRP.
- 2013: FCRP organizează prima ediție a Conferinței Internaționale *Qualitative Research in Communication*, în colaborare cu ACT Project, Concordia University, Canada și University of Colorado-Boulder.
- 2016: Se inaugurează proiectul „Starea Națiunii – Construirea unui instrument inovator pentru fundamentarea politicilor publice” (SIPOCA 11), proiect strategic, finanțat de Uniunea Europeană și implementat de către SNSPA în parteneriat cu Guvernul României și cu GlobalStat (European University Institute).

Extindere

Cunoștințele deschid noi universuri

- 2008: Masteratul de Publicitate este acreditat IAAWorldwide.
- 2011: Masteratul în Managementul Proiectelor obține acreditarea internațională conferită de PMI Global Accreditation Center.
- 2012: FCRP lansează masteratul în Marketing, Publicitate și Relații Publice, care se finalizează cu diplomă dublă acordată de University of Sheffield și de SNSPA.
- 2014: Se înființează Center for EU Communication Studies.
- 2014: Se înființează Centrul de Orientare în Carieră și Practică în Comunicare și Relații Publice.
- 2019: Se lansează noul program de studii universitare de licență cu predare în limba engleză, Communication and Emerging Media.
- 2022: Se lansează masteratul în Digital Communication and Innovation/Comunicare digitală și inovare, cu predare în limba engleză.

Sediul FCRP

Începând din 2014, Facultatea de Comunicare și Relații Publice își desfășoară activitatea într-un sediu nou, situat în nordul Bucureștiului. Pentru cursurile cu o componentă practică accentuată, clădirea dispune de spații moderne:

- 4 laboratoare IT, cu acces gratuit la Internet, unde studenții pot consulta resurse online și redacta proiecte;
- un laborator multimedia, dotat cu aparatură audio-video lineară și digitală de ultimă generație;
- un laborator cu aparatură de specialitate pentru programul de licență Communication and emerging media.

Pe lângă acestea, clădirea este dotată cu săli multifuncționale, care găzduiesc conferințe internaționale, workshopuri și alte evenimente dedicate studenților. Toate sălile de curs și seminar sunt dotate cu aparatură modernă: videoproiector, calculator, instalație de sunet. Amfiteatrele dispun în plus de sisteme de sonorizare și de table inteligente.





Învățământ cu frecvență (IF)

Studii universitare de licență (3 ani)

Studiile universitare de licență se adresează absolvenților de liceu cu diplomă de bacalaureat și celor care doresc să urmeze o a doua specializare după ce au obținut deja o licență. Diploma obținută după promovarea examenului de licență este diplomă de stat, recunoscută oficial. Diploma de licență acordată de Facultatea de Comunicare și Relații Publice permite profesarea în următoarele domenii: relații publice, publicitate, mass media, marketing politic și electoral, creare de imagine, comunicare managerială, gestionarea crizelor, managementul resurselor umane, analiză politică, relații publice internaționale, managementul proiectelor, brand management, social media, marketing online.

Studentii pot desfășura stagii de practică de specialitate în redacții ale instituțiilor mass media, instituții guvernamentale, agenții de publicitate și de relații publice, agenții de marketing și firme de consultanță specializate în promovarea imaginii. Perioada de practică familiarizează studenții cu cerințele viitoarei profesii.

Nou!

Din anul universitar 2019-2020, Facultatea de Comunicare și Relații Publice organizează admitere la programul de studii universitare de licență cu predare în limba engleză *Comunicare și Media Emergente* (Communication and Emerging Media). Planul de învățământ cuprinde discipline care reflectă schimbările majore din domeniul comunicării digitale: Comunicare publică și media emergente, Comportamentul consumatorului în context digital, Branding prin social media, Digital literacy, Digital writing, Comunicare strategică, E-business și marketing digital, Noi tehnologii în comunicare și media, Producție și editare multimedia etc.



Studii universitare de masterat (2 ani)

Studiile universitare de masterat se adresează absolvenților învățământului universitar de licență, care au obținut diplomă de licență sau diplomă echivalentă cu aceasta, indiferent de profilul absolvit. Toate programele de masterat ale FCRP sunt acreditate de Ministerul Educației Naționale și Cercetării Științifice prin H.G. 827/01.10.2014.

Studii universitare de masterat cu predare în limba română (2 ani)

Pentru anul universitar 2024-2025, Facultatea de Comunicare și Relații Publice organizează cursuri pentru următoarele studii universitare de masterat, cu predare în limba română, forma de învățământ cu frecvență (IF):

1. Masterat în Comunicare și Relații Publice
2. Masterat în Publicitate
3. Masterat în Social Media și Marketing Online
4. Masterat în Leadership și Comunicare Politică
5. Masterat în Managementul Proiectelor
6. Masterat în Comunicare Managerială și Resurse Umane
7. Masterat în Management și Comunicare în Afaceri
8. Masterat în Comunicare Audio-Video
9. Masterat în Brand Management și Comunicare Corporativă

Studii universitare de masterat cu predare în limba engleză (2 ani)

Pentru anul universitar 2024-2025, Facultatea de Comunicare și Relații Publice organizează cursuri pentru următoarele studii universitare de masterat, cu predare în limba engleză, forma de învățământ cu frecvență (IF):

1. Master in Project Management
2. Master in Communication and Advertising
3. Master in Communication and EU Affairs
4. Master in Digital Communication and Innovation (din 2022)

Învățământ cu frecvență redusă (IFR)

Studii universitare de masterat (2 ani)

Masterat în Comunicare
și Relații Publice

Masterat în Comunicare
Managerială și Resurse Umane

Masterat în Management
și Comunicare în Afaceri

Masterat în Managementul
Proiectelor

Programele de studii cu frecvență redusă cuprind un număr limitat de activități realizate prin întâlnirea față în față a studenților și cadrelor didactice. Acestea sunt completate de activități desfășurate pe platforma de *e-learning* a facultății, de tip Moodle, care pune la dispoziție o varietate de instrumente ce facilitează învățarea:

- forum și chat pentru seminarele online
- sistem de examinare online
- forum pentru teme de discuție și întrebări frecvente
- sistem online de rezolvare a aplicațiilor
- sistem online de evaluare a proiectelor, aplicațiilor, exercițiilor și testelor
- sistem de prelucrare electronică a informațiilor legate de prezența studenților la seminarele online, progresul înregistrat de fiecare student, situația referatelor și a aplicațiilor

Platforma de e-learning facilitează interacțiunea profesor-studenți, profesor-fiecare student în parte (prin serviciul de mesaje), student-student (prin serviciul de chat). Astfel, platforma de instruire online permite derularea procesului de instruire și evaluare continuă a studenților.

Studii postuniversitare (136 ore didactice)

Începând cu anul universitar 2016–2017, FCRP organizează două programe postuniversitare de formare și dezvoltare profesională continuă, în forma de învățământ cu frecvență: **Comunicare în domeniul sănătății** și **Discurs și adresare publică (Public Speaking)**.

Programul postuniversitar „Comunicare în domeniul sănătății” se desfășoară în colaborare cu Colegiul Medicilor din România și se adresează experților din domeniul medical, din instituțiile, asociațiile și organizațiile pentru educație medicală și prevenție, decidenților guvernamentali și locali și tuturor celor care doresc să-și antreneze abilitățile de comunicare despre sănătate, prevenție, educație și promovare de produse sau servicii medicale, competențe conforme cu rolul social pe care îl îndeplinesc.

Planul de învățământ propune dezvoltarea competențelor de comunicare cu pacienții, dar și cu mass-media și grupurile online. Sunt vizate nu numai abilitățile de comunicare interpersonală și publică, dar și cele de gestionare a comunicării în situații de criză, de consolidare a alfabetizării medicale și de educare a publicului în privința evaluării informației și surselor medicale credibile pentru prevenirea dezinformării.



Cursuri:

- Comunicarea cu mass media și relații publice în domeniul sănătății
- Comunicarea medic-pacient în era digitală
- Combaterea dezinformării în domeniul sănătății
- Comunicare de criză în domeniul sănătății

Persoană de contact: Conf. univ. dr. Alina Duduciuc, alina.duduciuc@comunicare.ro

Programul „Discurs și adresare publică (Public Speaking)” se adresează specialiștilor care acced sau ocupă deja poziții de top și middle management, specialiștilor din industria de comunicare, din consultanță, vânzări, coaching, care consideră oportună aprofundarea, la nivel de formare de abilități, a practicilor de public speaking.

Cursuri:

- Fundamente ale public speaking
- Argumentare și dezbateri în contexte de public speaking
- Psihologia comunicării și Psiho-sociologia persuasiunii
- Registre stilistice în adresarea publică
- Modul practic: performarea discursului
- Modul practic: studii de caz în genuri retorice

Informații despre cele două programe postuniversitare sunt disponibile pe www.comunicare.ro



Persoană de contact: drd. Alexandru Cârlan, alex.carlan@comunicare.ro

Studii universitare de doctorat (3 ani)

(locuri finanțate de la bugetul de stat și locuri cu taxă)

Începând cu anul universitar 2008-2009, în Facultatea de Comunicare și Relații Publice se desfășoară un program doctoral în Științele Comunicării. Școala Doctorală oferă locuri în sistem cu frecvență, fără taxă sau cu taxă.

La colocviul de admitere pentru studiile universitare de doctorat în Științele Comunicării se pot prezenta absolvenții învățământului universitar de lungă durată cu diplomă de licență și diplomă de master/studii aprofundate (promoțiile anterioare anului 2003 nu au obligativitatea prezentării diplomei de master). Cetățenii altor state se pot înscrie la admiterea la doctorat în conformitate cu reglementările în vigoare ale Ministerului Educației.

Coordonatori de doctorat (în domeniul științelor comunicării)

Prof. univ. dr. Alina Bârgăoanu, alina.bargaoanu@comunicare.ro

Prof. univ. dr. Diana Cismaru, diana.cismaru@comunicare.ro

Prof. univ. dr. Nicoleta Corbu, nicoleta.corbu@comunicare.ro

Prof. univ. dr. Paul Dobrescu, paul.dobrescu@comunicare.ro

Prof. univ. dr. Grigore Georgiu, grigore.georgiu@comunicare.ro

Prof. univ. dr. Constantin Schifirneț, constantin.schifirnet@comunicare.ro

Prof. univ. dr. Tudor Vlad, tvlad@uga.edu

Conf. univ. dr. Loredana Ivan, loredana.ivan@comunicare.ro

Conf. univ. dr. Valeriu Frunzaru, valeriu.frunzaru@comunicare.ro

Conf. univ. dr. Loredana Vladu, loredana.vladu@comunicare.ro

Conf. univ. dr. Mălina Ciocea, malina.ciocea@comunicare.ro

Conf. univ. dr. Corina Daba-Buzoianu, corina.buzoianu@comunicare.ro



Candidații sunt încurajați să contacteze un coordonator de doctorat în vederea elaborării proiectului de cercetare.

Pentru mai multe informații, accesați:

<http://doctorat.snsa.ro/domenii-de-doctorat/stiinte-ale-comunicarii/>

Activități complementare

Relații Internaționale

Anual, peste 50 de studenți beneficiază de o mobilitate de studiu și peste 20 de studenți beneficiază de o mobilitate de practică prin intermediul programului Erasmus+. Facultatea de Comunicare și Relații Publice a încheiat peste 40 de acorduri inter-instituționale pentru mobilități de studiu Erasmus+.

Pentru a beneficia de o mobilitate de studiu sau o mobilitate de practică prin programul Erasmus+, studenții FCRP trebuie să participe la selecția organizată de Biroul Erasmus+ FCRP.

Mai multe detalii puteți afla pe site-ul www.comunicare.ro, secțiunea Erasmus+ (<http://comunicare.ro/index.php?page=erasmus>).

Acorduri inter-instituționale ERASMUS+



Vrije Universiteit Brussel (Belgia)
VIVES University College (Belgia)
New Bulgarian University (Bulgaria)
The D.A. Tsenov Academy of Economic, Svishtov (Bulgaria)
Université de Bordeaux (Franța)
Université Sciences Po Paris (Franța)
Universite Lumiere Lyon 2 (Franța)
Université de Cergy-Pontoise (Franța)
Sciences Po Grenoble (Franța)
Sup De Pub School of Communication (Franța)
Westfälische Hochschule (Germania)
Technische Universität Ilmenau (Germania)
Panteion University (Grecia)
University of Patras (Grecia)
Università degli Studi di Salerno (Italia)
Università degli Studi di Milano-Bicocca (Italia)
Università degli Studi di Perugia (Italia)
Università degli Studi di Napoli Federico II (Italia)
Università degli Studi di Bari Aldo Moro (Italia)
Università degli Studi di Torino (Italia)
Baltic International Academy (Letonia)

Klaipeda University (Lituania)
Vilnius Gediminas Technical University (Lituania)
Klaipeda University (Lituania)
Universiteit Utrecht (Olanda)
Jagiellonian University (Polonia)
College of Management Edukacja (Polonia)
University of Lower Silesia (Polonia)
Universidade de da Beira Interior (Portugalia)
Universidade Autónoma de Lisboa (Portugalia)
Comenius University in Bratislava (Slovacia)
IE Universidad (Spania)
Universitat Oberta de Catalunya (Spania)
Universitat de Girona (Spania)
Universidad Miguel Hernandez de Elche (Spania)
Muş Alparslan Üniversitesi (Turcia)
T.C Beykent Üniversitesi (Turcia)
Ayfon Kocatepe Üniversitesi (Turcia)
Yeditepe University (Turcia)
Çanakkale Onsekiz Mart University (Turcia)
Sakarya University (Turcia)
Karabuk University (Turcia)
Ege University (Turcia)



Persoane de contact: Conf. univ. dr. Corina Buzoianu, corina.buzoianu@comunicare.ro
Maria Ignat, erasmus@comunicare.ro
Conf. univ. dr. Monica Bîră, monica.bira@comunicare.ro
Diana Ceușan, erasmus@comunicare.ro

ERASMUS+

Matei Mihaela Beatrice, Sup de Pub, 2023-2024

Sunt Matei Mihaela-Beatrice, studentă în anul 2 la masteratul de Comunicare și Publicitate în limba engleză. Pe durata primului semestru al anului universitar 2023-2024, am desfășurat o mobilitate de studii Erasmus în cadrul Sup de Pub, Paris. Aceasta este o universitate privată, specializată în comunicare și publicitate. În ceea ce privește programul de studii, pot spune că a fost cea mai buna alegere pe care o puteam face, deoarece atât cursurile, cât și dinamica acestora și modul de predare mi-au depășit cu mult așteptările. Am urmat programul Communication & Brand Positioning in the Luxury Industries, predat în întregime în limba engleză de profesioniști cu o vastă experiență în domeniul industriilor de lux, comunicării și publicității. Examinările pentru majoritatea materiilor au constat în proiecte de echipă și/sau individuale, iar pe lângă acestea am avut oportunitatea de a participa la diverse competiții prin care mi-am putut exersa abilitățile creative în domeniul publicității. În plus, Parisul este destinația perfectă pentru cei care doresc să aibă o experiență Erasmus într-un oraș mare, dinamic, plin de viață și de istorie!



Proiecte de cercetare cu finanțare națională și internațională

Internaționalizare și dezvoltare programe academice

EDMO-Hub BROD (Bulgarian-Romanian Observatory of Digital Media, unul din cele 14 hub-uri europene dedicate combaterii dezinformării la nivelul Uniunii Europene), 2022-2025

Digital Pedagogies for Building Better and Sustainable Development in Higher Education, 2023-2024, proiect internațional ce are drept scop dezvoltarea competențelor de pedagogie digitală ale studenților

Valorificarea rezultatelor cercetării și creșterea impactului publicațiilor științifice din SNSPA (VALORIS), 2023

Planificare strategică privind consolidarea rezilienței în fața dezinformării și a amenințărilor de tip hibrid 2020-2023, proiect implementat de Ministerul Afacerilor Externe, în parteneriat cu SNSPA, și finanțat prin Programul Operațional Capacitate Administrativă.

Proiectul Edu-C-Ad: Noi instrumente pentru strategia națională privind educația continuă a adulților din România, 2020-2023, derulat de Ministerul Educației în parteneriat cu SNSPA și finanțat prin Programul Operațional Capacitate Administrativă.

YouCheck ! (2019-2021), YouVerify! (2021-2022)

- proiecte internaționale al căror scop este identificarea de soluții aplicate pentru combaterea dezinformării.

HORIZON 2020 - SESAME - Smart European Space Access through Modern Exploitation of data science - H2020-EU.2.1.6.1.



Starea Națiunii. Construirea unui instrument inovator pentru fundamentarea politicilor publice (2016–2019) - proiect de promovare a utilizării datelor statistice și de cercetare în fundamentarea politicilor publice și a deciziilor strategice.

Sursa de finanțare: Programul Operațional Capacitate Administrativă

<http://www.starea-natiunii.ro>



ECREA Temporary Working Group: Communication and the European Public Sphere – primul grup de lucru internațional pe tema sferei publice europene din cadrul European Communication Research and Education Association (2014–2016).

<http://www.ecrea.eu>

Jean Monnet Chair prof. dr. Alina Bârgăoanu - EU Communication and the European Public Sphere (2013–2016) – prima „catedră” Jean Monnet dedicată studiului comunicării în context european.

Sursa de finanțare: Life-Long Learning Program – Comisia Europeană

<http://www.eucommunication.eu>

Acces la oportunități de învățare și orientare în carieră pentru studenți

COST-ACTION OPINION – What are opinions? Integrating theory and methods for automatically analyzing opinionated communication, 2022-2026

Consiliere și stagii de pregătire practică pentru o carieră de succes în comunicare – proiect de consiliere profesională și orientare în carieră pentru studenți; 150 de studenți realizează internshipuri în cadrul uneia dintre cele mai mari agenții de comunicare din România (2014–2015)

În urma proiectului, a fost înființat în cadrul FCRP Centrul de Orientare în Carieră și Practică în Comunicare și Relații Publice, care le propune studenților diferite activități prin care își pot descoperi atât înclinațiile personale, cât și opțiunile de carieră.

Partener: Mercury 360 Communications

Sursa de finanțare: Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane

<http://www.adstarter.ro>



Integrarea academică a studenților

Creativitate și excelență în studiu, integrare academică și socială - CESIAS@SNSPA – creșterea gradului de retenție și de integrare academică și socială a studenților din anul I, programul de licență (2018-2021).

Finanțare primită prin Proiectul privind învățământul secundar (ROSE), gestionată de Ministerul Educației Naționale – Unitatea de Management al Proiectelor cu Finanțare Externă și asigurată de Banca Mondială.

<https://snspa.ro/cercetare/proiecte/creativitate-si-excelenta-in-studiu-integrare-academica-si-sociala/>

Cercetare academică

Ageing, Communication, Technology (ACT PROJECT) – proiect internațional de cercetare coordonat de Concordia University, Montreal, Canada (2014–2021).
Sursa de finanțare: SSHRC Partnership Grants
<http://actproject.ca/>

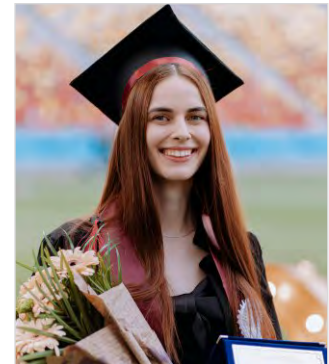
Populist Political Communication in Europe: Comprehending the Challenge of Mediated Political Populism for Democratic Politics – cercetare cu privire la impactul populismului la nivelul UE (2014–2018).

Parteneri: reprezentanți ai universităților din 28 de state europene
Sursa de finanțare: European Cooperation in the field of Scientific and Technical Research
<http://www.ntnu.edu/populistcommunication/populist-political-communication-in-europe>

Communicating science to young generations: Metaphors our children learn by (2020-2022)
Sursa de finanțare: UEFISCDI
<http://comunicare.ro/en/index.php?page=communicating-science>



Facultatea de Comunicare și Relații Publice a reprezentat o gură de aer proaspăt pentru mine. Eram studentă la Medicină când am decis că vreau să fac o schimbare, neștiind, la vremea aceea, că mă așteaptă, de altfel, cei mai frumoși trei ani din viața mea. M-am trezit brusc pe un teritoriu străin mie, iar frica și rigurozitatea cu care eram obișnuită au fost numaidecât înlocuite de o atmosferă caldă și prietenoasă. FCRP mi-a oferit nu doar un mediu profesionist și o bază teoretică solidă, ci și numeroase oportunități de dezvoltare care mi-au îmbogățit experiența academică și profesională, printre care și mobilitățile de studiu Erasmus+ care mi-au schimbat viața. Toate acestea m-au convins că este locul potrivit pentru a-mi îmbunătăți abilitățile și creativitatea în domeniul comunicării, motiv pentru care am decis să continui studiile și la nivel de master, fiind convinsă că am făcut, încă o dată, cea mai bună alegere.



Zenaida Țugui,
șefă de promoție
Comunicare și Relații Publice, 2023

Centrul de Cercetare în Comunicare

Centrul de Cercetare în Comunicare din cadrul Facultății de Comunicare și Relații Publice este un spațiu dinamic, a cărui misiune este de a stimula cercetarea aplicată, concentrată pe probleme de actualitate specific românești, și de a crea un pol de cercetare recunoscut la nivel internațional. Centrul de Cercetare în Comunicare a organizat și continuă să organizeze diferite evenimente academice, conferințe, colocvii, workshopuri cu participare internațională și a stabilit parteneriate solide cu universități din străinătate. Principalul partener al Centrului de Cercetare în Comunicare este James M. Cox Jr. Center for International Mass Communication Training and Research, Grady College of Journalism and Mass Communication, University of Georgia, SUA.

Informații suplimentare se găsesc la adresa

<https://commcenter.eu/>

„În cadrul Centrului de Cercetare în Comunicare, încercăm să îi implicăm cât mai mult pe studenți în cercetările pe care le derulăm. Considerăm că entuziasmul și curiozitatea lor dau valoare proiectelor noastre. Ne propunem în continuare să îi mobilizăm pe studenți și să contribuim la crearea unei rețele de tineri cercetători”.



Persoana de contact:
Prof. univ. dr. Nicoleta Corbu,
nicoleta.corbu@comunicare.ro



CERCETARE

Center for EU Communication Studies

Center for EU Communication Studies (CECS) din cadrul SNSPA este umbrela instituțională a primului cluster academic din România dedicat comunicării publice în context european. Comunicarea europeană este o temă prea puțin cercetată și dezbătută, în ciuda mizei sale strategice în soluționarea a ceea ce specialiștii numesc „criza de legitimitate și de leadership a UE”. CECS se dorește a fi o platformă internațională destinată explorării științifice și instrumentalizării acestui fenomen. Informații suplimentare se găsesc la adresa <http://eucommunication.ro>.



Persoana de contact:
Conf. univ. dr. Loredana VLADU,
loredana.vladu@comunicare.ro



Revista Română de Comunicare și Relații Publice

Romanian Journal of Communication and Public Relations este o publicație academică de referință în România, în domeniul științelor comunicării. Revista apare încă din anul 1999. În Romanian Journal of Communication and Public Relations sunt publicate articole științifice de calitate, care analizează critic literatura de specialitate sau descriu rezultatele cercetărilor în comunicare, mass media, relații publice, jurnalism etc. Revista include, de asemenea, recenzii ale unor apariții editoriale recente, semnificative pentru profilul publicației.

Revista beneficiază de vizibilitate internațională, fiind inclusă în baze internaționale de date recunoscute – ISI WoS Emerging Sources Citation Index, SCOPUS, EBSCO Publishing, ProQuest CSA, CEEOL, DOAJ, Genamics Journal Seek, Cabell's Directories și Index Copernicus.

Mai multe detalii privind Romanian Journal of Communication and Public Relations sunt disponibile la adresa www.journalofcommunication.ro.

Editor: Conf. univ. dr. Elena Negrea-Busuioc, elena.negrea@comunicare.ro



Conferințele internaționale ale FCRP

- *Media and the Public Sphere. New Challenges to the Digital Era* (2015, Lyon, în colaborare cu Institut de la Communication, Franța și Cox International Center, University of Georgia, SUA).
- *European Conference of Social and Behavioral Sciences* (2015, București, în parteneriat cu International Association of Social Science Research, Turcia).
- *Qualitative Research in Communication* (2015, București, în colaborare cu ACT Project, Concordia University, Canada și University of Colorado-Boulder, SUA)
- *Media and the Public Sphere. Empowered Audiences in the Digital Age* (2016, Athens, în colaborare cu Institut de la Communication, Franța și Cox International Center, University of Georgia, SUA).
- *Qualitative Research in Communication* (2017, București în colaborare cu University of Colorado Boulder, USA și Jagiellonian University in Kraków, Poland).
- *Measuring Development in Turbulent Times* (2017, București, în colaborare cu Secretariatul General al Guvernului, European University Institute - Globalstat și Robert Schumann Center for Advanced Studies).
- *Semiosis in Communication – Differences and Similarities*, 2018, București, în colaborare cu Southeast European Center for Semiotic Studies (SEECSS) at New Bulgarian University (NBU), Sofia, Bulgaria și International Association for Semiotic Studies (IASS-AIS).
- *International Visual Methods Conference 6 (IVMC 6)*, 2019, București.
- *Qualitative Research in Communication* (2019, București, în colaborare cu University of Colorado Boulder, SUA, Jagiellonian University, Polonia, Ariel University, Israel).
- *ECREA Political communication section conference: Communicating crisis: Political communication in the age of uncertainty* (2021, București, conferință virtuală, în colaborare cu ECREA)
- *Narratives and Counter Narratives of Aging and Old Age: Reflexivity in Aging Studies* (2022, online, conferință comună a European Network of Aging Studies - ENAS - și North American Network of Aging Studies – NANAS).
- *Patterns of Miscommunication in Contemporary East-Central European Cinema* (28-29 septembrie 2023, București, în colaborare cu Universitatea Națională de Artă Teatrală și Cinematografică „I. L. Caragiale”)

Sesiunile de comunicări științifice ale studenților

ComunicarTe

Începând cu anul 2003, sesiunea de comunicări științifice **ComunicarTe** oferă un cadru de dezbateri și diseminare a rezultatelor cercetărilor sau proiectelor de cercetare realizate de studenți, acoperind un spectru larg de problematici din sfera științelor comunicării: comunicare organizațională, comunicare interpersonală, relații publice, marketing și branding, comunicare publicitară, comunicare politică etc.

De-a lungul anilor, evenimentul a reunit nu doar prezentări ale lucrărilor științifice și dezbateri pe marginea acestora, ci și secțiuni complementare de eseuri, concursuri de fotografie, lansări de carte, workshopuri etc. Din 2018, odată cu lansarea secțiunii *Campanii de Comunicare*, participanții au avut la dispoziție un brief de la o organizație reală pentru a propune o campanie de comunicare.

Ediția din 2021 a adus ca noutate secțiunea Video de prezentare a lucrării de absolvire; aceasta a pus în evidență abilitățile de prezentare și de producție de shareable content ale studenților și s-a bucurat de mult succes în rândul acestora.

Temele ultimelor ediții:

- 2019: New media, old tricks: reconfigurări ale comunicării în era digitală;
- 2021: Nici aproape, nici departe. Distanța simbolică în comunicare.
- 2022: Autenticitate și responsabilitate în comunicarea digitală
- 2023: : Ascensiunea inteligenței artificiale: reconfigurări ale leadershipului și comunicării strategice

Pentru ilustrare, iată titlurile câtorva dintre lucrările premiate la ultimele ediții:

- Mema digitală: cod al comunităților interpretative - cazul Classical Art Memes;
- Emoțiile și decodificarea emoțiilor. Predictorii ai competenței emoționale;
- Fenomenul cancel culture.

În anul 2023 am participat la ComunicarTe, Sesiunea de comunicări științifice ale studenților, cu o lucrare despre optimizarea eficacității comunicării prin integrarea inteligenței artificiale. A fost o experiență deosebită, atât munca depusă, cât și aprecierea primită determinându-mă să îmi doresc să particip la edițiile viitoare ale ComunicarTe și să mă implic în cercetare.

Sarah El-Ayoubi Sarah,
studentă în anul III la
Facultatea de Comunicare și Relații Publice,
specializarea Publicitate

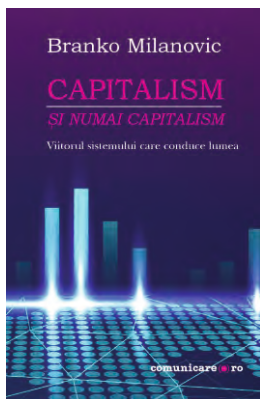


Editura comunicare.ro a fost înființată în anul 2000, ca departament în cadrul Școlii Naționale de Studii Politice și Administrative, Facultatea de Comunicare și Relații Publice. Activitatea editorială a debutat prin editarea de cursuri universitare pentru studenții Facultății de Comunicare și Relații Publice, dar foarte curând interesul publicului larg a determinat o extindere spre zona traducerilor și o diversificare a tematicilor abordate.

Astăzi, prin oferta editorială, cititorii se pot întâlni cu o serie de autori fundamentali și au acces la cărți de referință din domeniul științelor socio-umane. Unul dintre principalele obiective ale editurii este acela de a reconfigura pentru publicul românesc domenii care nu au fost abordate până acum în mod sistematic: teoria comunicării, analiza publicitară, relațiile publice și studiul mass-media. O parte semnificativă a portofoliului editorial este consacrată evoluțiilor din lumea contemporană, sferei publice europene, relațiilor internaționale și geopoliticii, precum și studiilor de marketing și management.

De asemenea, comunicare.ro publică Revista Română de Comunicare și Relații Publice, editată de Centrul de Cercetare în Comunicare al Facultății de Comunicare și Relații Publice.

Pentru mai multe informații, accesați site-ul editurii: www.edituracomunicare.ro.



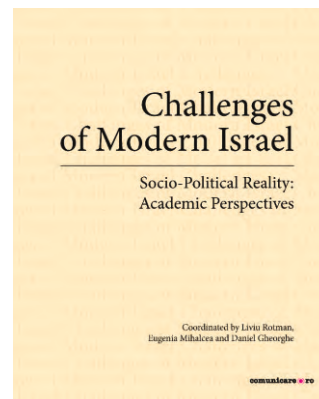
„O carte remarcabilă, poate opera cea mai cuprinzătoare a autorului de până acum... O recomand cu toată căldura tuturor cititorilor și cercetătorilor interesați să-și reevalueze percepțiile asupra (aparent) unicului sistem socio-economic în care trăim.”

— ROBERTO IACONO



„Inteligentă, incisivă și tulburătoare: o analiză memorabilă a motivelor pentru care lumina liberalismului s-a frânt în Europa de Est și de ce resentimentele față de ideea imitării Occidentului au alimentat furia revoltei populiste.”

— MICHAEL IGNATIEFF



„The «Theodor Herzl» Center for Israeli Studies plays a fundamental role in the training of researchers and the development of a structured and applied academic approach to problems whose impressionistic analysis has often led to amateur approaches or the justification of erroneous public policies.”

— CRISTIAN PIRVULESCU

Baza materială

Laboratorul de informatică

Facultatea de Comunicare și Relații Publice are un laborator de informatică dotat cu 63 de calculatoare de ultimă generație, disponibile 12 ore pe zi. Accesul în laborator este permis tuturor studenților facultății, pe bază de programare. Pe baza contului de utilizator, studenții pot consulta resursele electronice puse la dispoziție de Biblioteca SNSPA.

Laboratorul multimedia

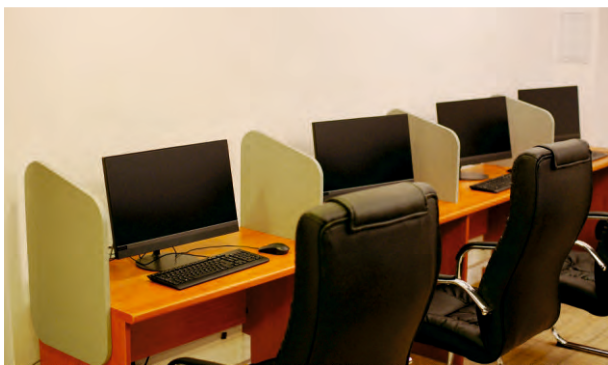
Laboratorul multimedia este dotat cu aparatură audio-video lineară și digitală de ultimă generație, care permite simularea unor situații concrete de comunicare și prezentarea unor studii de caz. Seminarele de la disciplinele cu un pronunțat caracter aplicativ se desfășoară în laborator, iar simulările la care participă studenții sunt înregistrate și analizate împreună cu profesorii, fiind folosite ca material didactic.



Dotări

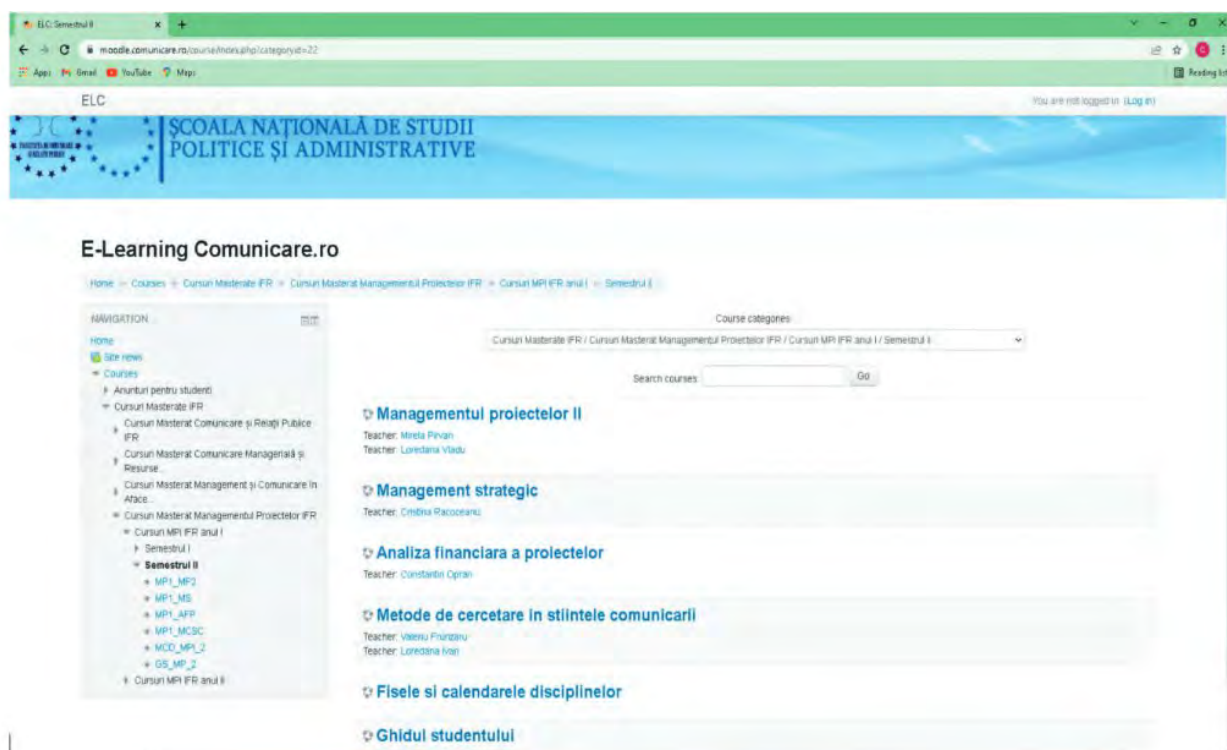
Aparatura pusă la dispoziția studenților asigură desfășurarea unui învățământ modern: calculatoare, imprimante, retroproiectoare, videoproiectoare, aparatură audio-video, aparatură pentru video-conferințe, aparatură de montaj audio-video lineară și digitală, plăci de achiziție video, aparatură foto, camere video, ecrane de proiecție, servere, copiatoare, instalație de sonorizare digitală, aparate de inscripționare CD-uri/DVD-uri, scannere.

Toate sălile de curs și seminar sunt dotate cu aparatură modernă: videoproiector, calculator, instalație de sunet. Amfiteatrele dispun în plus de sisteme de sonorizare și de table inteligente.



Platforma de e-learning

Cele patru masterate în sistem IFR utilizează o platformă de e-learning de tip Moodle. Pe această platformă, fiecare curs din programa masteratelor în forma învățământ la distanță are o pagină dedicată, care conține prezentarea cursului, suportul de curs în format electronic, calendarul activităților și forumul de anunțuri și întrebări frecvente, precum și secțiunile dedicate seminarelor online și evaluării.



The screenshot displays the Moodle interface for the National School of Political and Administrative Studies (Școala Națională de Studii Politice și Administrative). The page title is "E-Learning Comunicare.ro". The breadcrumb trail indicates the current location: Home > Courses > Cursuri Masterate IFR > Cursuri Masterat Managementul Proiectelor IFR > Cursuri MPI IFR anul I > Semestrul I. The navigation menu on the left shows the course structure, including "Semestrul II" with sub-items: MPI_MP2, MPI_MS, MPI_AFP, MPI_MCSC, MCD_MPL_2, and GS_MP_2. The main content area displays a list of courses under the category "Managementul proiectelor IFR". The courses listed are:

- Managementul proiectelor II** (Teacher: Mirela Pirvan, Lorentina Vlașu)
- Management strategic** (Teacher: Cătălina Răcoaleanu)
- Analiza financiară a proiectelor** (Teacher: Constantin Opran)
- Metode de cercetare în științele comunicării** (Teacher: Valeriu Fîrșoanu, Lorentina Vlașu)
- Fisele și calendarele disciplinelor**
- Ghidul studentului**

ONLINE EDUCATION



Site-ul facultății

Site-ul principal al FCRP (www.comunicare.ro) oferă informații complete despre programele de studiu, etapele procesului de admitere sau tipurile de burse disponibile. Site-ul cuprinde de asemenea secțiuni de știri și evenimente, pagini dedicate programelor de studiu în străinătate (precum Erasmus+) și relațiilor cu universități din alte țări, precum și informații despre activitatea de cercetare a profesorilor și a studenților. Secțiunea Comunitate centralizează informații despre profesori, studenți și absolvenți (alumni).

Versiunea în limba engleză a site-ului (www.comunicare.ro/en) cuprinde mai ales informații despre evenimente internaționale (precum conferințe), activități de cercetare și programe de studiu în limba engleză (de exemplu, specializarea Comunicare și Media Emergente), deschise studenților din toată lumea.

Site-ul cuprinde și o zonă accesibilă doar studenților (Campusul virtual), unde aceștia își pot consulta situația școlară sau notele.



The screenshot displays the website's interface. At the top, the browser address bar shows 'www.comunicare.ro'. The header features the SNSPA logo (a circle of stars) and the text 'Școala Națională de Studii Politice și Administrative' and 'Facultatea de Comunicare și Relații Publice'. Below this is a dark blue navigation bar with the text 'RO / EN', social media icons for Facebook, Instagram, and YouTube, a 'Contact' button, and a search bar labeled 'Cauta in site'. A secondary navigation bar contains the menu items: HOME, FCRP, STUDII, ADMITERE, CERCETARE, INTERNAȚIONAL, COMUNITATE, and STUDENTI. The main content area is divided into three columns. The first column has a banner for 'ALEGERI SNSPA 2023 RECTOR, SENAT, CONSILIUL FCRP' with a sub-image showing a hand holding a document and the text 'ALEGERI 2024 - 2029'. The second column has a banner for 'GHID MASTERAT IFR 2023-2024 SEMESTRUL I' with a sub-image of a bookshelf and the text 'GHIDUL STUDENTULUI Studii universitare de masterat Anul academic 2023-2024'. The third column is titled 'ALERTE' and lists several notices with red arrow icons: 'LICENȚĂ FEBRUARIE 2024 - Grile de corectare', 'LICENȚĂ FEBRUARIE 2024 - LISTA CANDIDAȚILOR LA PROBA SCRISĂ', 'Tabere studențești de iarnă 2024 - cereri aprobate', 'Tabere studențești de iarnă 2024 - cereri depuse', and 'Rezultatele contestatilor privind'.

FCRP în social media

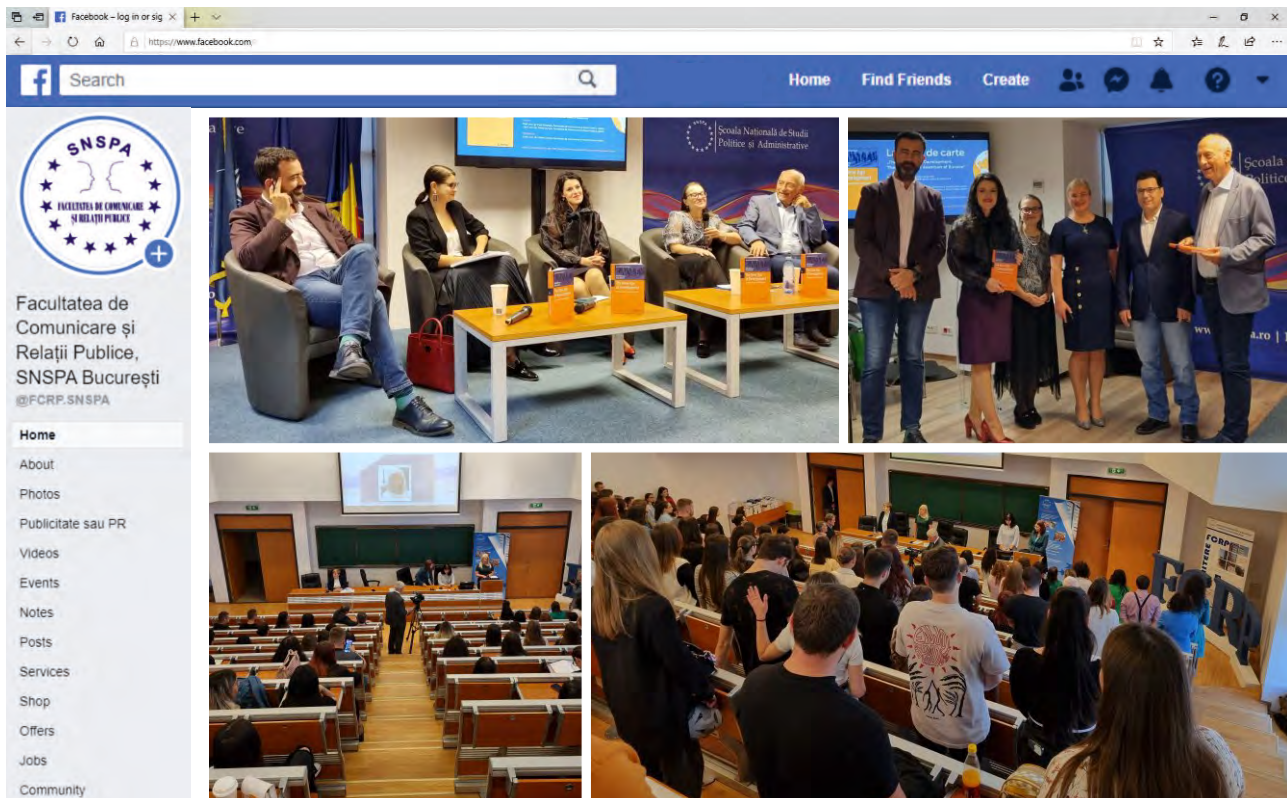


www.facebook.com/FCRP.SNSPA

Facultatea de Comunicare și Relații Publice este prezentă pe Facebook, Instagram și YouTube pentru a comunica eficient și în timp real cu studenți actuali sau viitori, alumni, parteneri din mediul academic și profesional, profesori și elevi interesați de atmosfera de la FCRP.

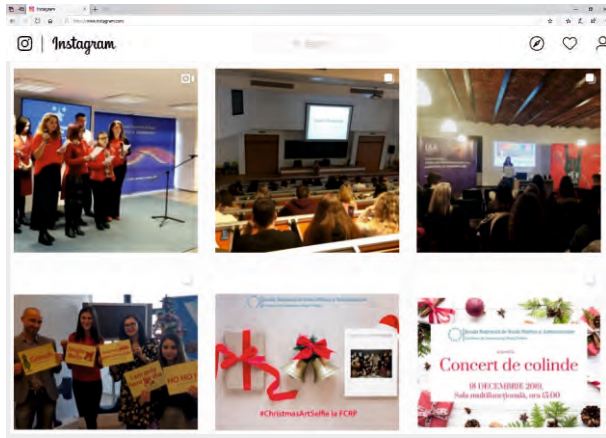
Aici veți întâlni noutăți și știri din domeniul comunicării, oferte de joburi din partea companiilor de profil, interviuri cu studenți care s-au remarcat prin realizări, dezbateri cu invitați din domeniu, informații despre #CelsprăviAuMaiFăcutAlumniiNoștri, dar și video-uri și transmisiuni live de la evenimente, workshop-uri și conferințe internaționale organizate de facultate.

Vă așteptăm în #ComunitateaFCRP!





www.instagram.com/fcrp.snsa/



#ViitorulEALComunicării

#WorkshopRomânoAmerican

#Conferințe Internaționale

#LansăriDeCarte

#MentorIAA

#INstaShotByGeometry

#CommunicationAndEmergingMedia

#ChangingLives #ComunitateaFCRP

#AnnusMirabilis

#OnceErasmusAlwaysErasmus

#FakeNews

#OpeningMinds

#AutoriFCRP

#FCRPLaRadio



#DreamTeamFCRP

#WeAreCEM

#AmintiriDigitale

#SNSPA

#RealizărileStudentilorNoștri

#MediaAndTechnologyLiteracy

#KeepCalmAndApplyToFCRP

#inlovewithtechnology

#ÎnPasCuTehnologia

#EramusFCRP

#EramusExperience

#AtelierulDigitalGoogle

#CEMDigitalLab

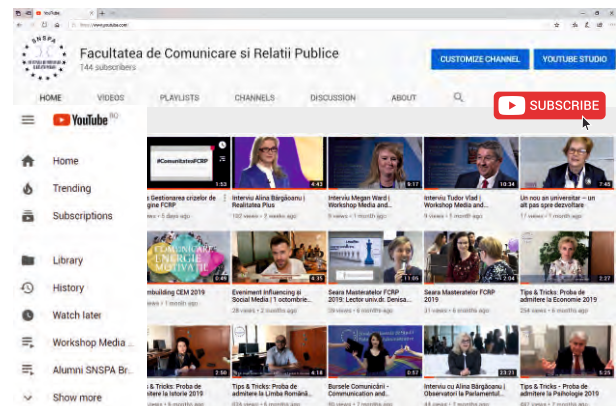
#StratComm

#ramânemîmpreunăonline

#InvitațiLaCursuri



www.youtube.com/c/FacultateaDeComunicareSiRelatiiPublice



#CeIsprăviAuMaiFăcutAlumuniiNoștri

#QRC

#OportunitățiDeJob

#SemiosisInCommunication

#SelfieDeLaOre

#HappyStudentsHappyTeachers

Corpul profesoral

Prof. univ. dr. Remus PRICOPIE, Rector
Prof. univ. dr. Alina BĂRGĂOANU, Decan
Prof. univ. dr. Paul DOBRESCU, Fondatorul FCRP
Conf. univ. dr. Mălina CIOCEA, Prodecan
Conf. univ. dr. Valeriu FRUNZARU, Prodecan
Conf. univ. dr. Oana ȘTEFĂNIȚĂ, Prodecan
Prof. univ. dr. Diana-Maria CISMARU, Director Departament
Relații Publice
Conf. univ. dr. Loredana VLADU, Director Departament
Comunicare

Prof. univ. dr. Dumitru BORTJUN
Prof. univ. dr. Nicoleta CORBU
Prof. univ. dr. Adrian CURAJ
Prof. univ. dr. Ioan DEAC
Prof. univ. dr. Gabriela DRĂGAN
Prof. univ. dr. Grigore GEORGIE
Prof. univ. dr. Loredana IVAN
Prof. univ. dr. Radu Cristian MUȘETESCU
Prof. univ. dr. ing. Constantin OPRAN
Prof. univ. dr. Florina PÎNZARU
Prof. univ. dr. Gheorghe SAVU
Prof. univ. dr. Constantin SCHIFIRNEȚ
Prof. univ. dr. Ștefan STANCIU
Prof. univ. dr. Tudor VLAD

Conf. univ. dr. Bogdan ABAZA
Conf. univ. dr. Florin ABRAHAM
Conf. univ. dr. Monica BÎRĂ
Conf. univ. dr. Mădălina BOȚAN
Conf. univ. dr. Mădălina BUGA-MORARU
Conf. univ. dr. Raluca BUTUROIU
Conf. univ. dr. Maria CERNAT
Conf. univ. dr. Corina DABA-BUZOIANU
Conf. univ. dr. George DAVID
Conf. univ. dr. Alina DUDUCIUC
Conf. univ. dr. Flavia DURACH
Conf. univ. dr. Andrei GĂITĂNARU
Conf. univ. dr. Dorina GUȚU
Conf. univ. dr. Cristina LEOVARIDIS
Conf. univ. dr. Irina MARSH
Conf. univ. dr. Elena NEGREA-BUSUIOC
Conf. univ. dr. Denisa-Adriana OPREA
Conf. univ. dr. Dan PETRE
Conf. univ. dr. Ion ȘTAVRE
Conf. univ. dr. Dan ȘTĂNESCU
Conf. univ. dr. Dan SULTĂNESCU
Conf. univ. dr. Oana ȘTEFĂNIȚĂ
Conf. univ. dr. Bogdan TEODORESCU
Conf. univ. dr. Georgiana UDREA

Lector univ. dr. Simona BONGHEZ
Lector univ. dr. Bianca CHEREGI
Lector univ. dr. Cătălina CICEI
Lector univ. dr. Raluca CIOCHINĂ
Lector univ. dr. Dorina COLDEA

Lector univ. dr. Camelia CRIȘAN
Lector univ. dr. Sebastian FITZEK
Lector univ. dr. Diana GAVRA
Lector univ. dr. Andreea MITAN
Lector univ. dr. Rareș MOCANU
Lector univ. dr. Cătălina NICULESCU
Lector univ. dr. Carmen NOVAC
Lector univ. dr. Maria-Floriana POPESCU
Lector univ. dr. Andreea RĂCEANU
Lector univ. dr. Marius ROMAȘCANU
Lector univ. dr. Sergiu STAN
Lector univ. dr. Remus Ioan ȘTEFUREAC
Lector univ. dr. Florența TOADER
Lector univ. dr. Laurențiu TREAPĂT
Lector univ. dr. Lavinia ȚANCULESCU-POPA
Lector univ. dr. George TUDORIE

Asist. univ. dr. Dragoș BREZEANU
Asist. univ. dr. Cătălina NASTASIU
Asist. univ. dr. Livia POPA
Asist. univ. dr. Mirela PÎRVAN
Asist. univ. dr. Roberta RĂDUCU
Asist. univ. dr. Florin ZERU

Dr. Sorin BEJAN
Dr. Oana BRÂNDA
Dr. Alina BUZATU
Dr. Corneliu CALOTĂ
Dr. Sebastian CHELU
Dr. Dorel DOROBANȚU
Dr. Sorin Nicolae DRĂGAN
Dr. Radu ENACHE
Dr. Monica ILIE-PRICA
Dr. Andreea IONESCU-BERECHET
Dr. Irina LONEAN
Dr. Dan LUCA
Dr. Claudiu LUCACI
Dr. Gabriela POPESCU
Dr. Cristina RACOCEANU
Dr. Denisa Andreea RADU
Dr. Mihaela RUSU

Drd. Roxana-Mihaela ANTIMIU
Drd. Roxana Varvara BOBOC
Drd. Diana BUF
Drd. Iulia-Maria BURNEI
Drd. Nicoleta BUTNARU
Drd. Iuliana CĂLIN
Drd. Nadina CĂMPEAN
Drd. Diana CIOBOTARU-BEJLIU
Drd. Alexandru CÎRLAN
Drd. Victor CIUCIUC
Drd. Monica COTEI
Drd. Radu DELICOTE
Drd. Mihai DRAGNEA
Drd. Elena Alexandra DUMITRU

Drd. Marina ENACHE
Drd. Andrei Alexandru GALAN
Drd. Alina GALERIU
Drd. Mihai GAVRILESCU
Drd. Gabriela GUIU
Drd. Lavinia IANCU
Drd. Miruna ILIESCU
Drd. Adina IONESCU
Drd. Sorin IONIȚESCU
Drd. Georgiana MANOLE-ANDREI
Drd. Răzvan MĂȚĂȘEL
Drd. Eugenia MIHALCEA
Drd. Daniela MUNTEANU
Drd. Răzvan NEGREA
Drd. Sebastian NISTOR
Drd. Mihaela PANĂ
Drd. Daniela PANICĂ
Drd. Andrei PĂDURARU
Drd. Petra PETRUȚI
Drd. Raluca PREDOI
Drd. Valeria ROMANCIUC
Drd. Ana Maria RUIU
Drd. Andreea STANCEA
Drd. Ligia STROE
Drd. Ana Maria ȚUGULEA

Cătălin ALBU
Nicoleta BUJOR
Cristina CALOTĂ
Simona COSTEA
Victor DOBRE
Cătălin Ion GIURGIU
Adina GRIGOROIU
Cosmin HOLEAB
Laura IANE
Alexandru ICODIN
Denisa MIC
Diana-Elena MĂRCULESCU
Ioana MUCENIC
Ruxandra MUNTEAN
Ionuț MUNTEANU
Dana NAE-POPA
Mădălin NIȚIȘ
Mugur PĂTRAȘCU
Radu PILAT
Mircea POPESCU
Raluca PREDOI
Constantin RADU
Bogdan ROGOJINĂ
Andreea SANDU
Dragoș SMEU
Ana-Maria STANCU
Mădălina ȘTĂNESCU
Oana TACHE
Alexandra TĂNASĂ
Maria ȚOGHINĂ



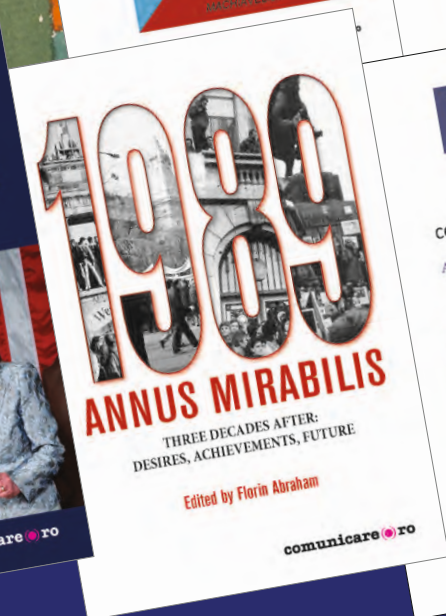
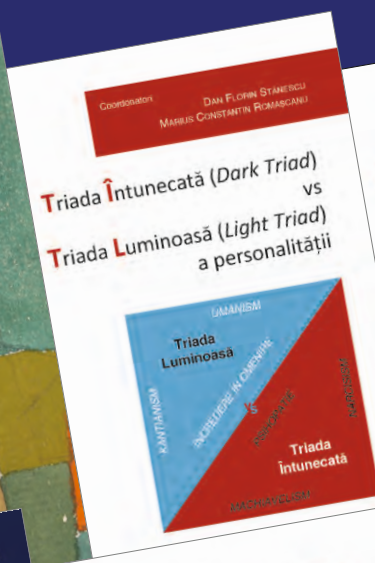
Note

Drepturile de autor pentru imaginile de pe coperta 1 aparțin javi_indy, freepic.diller, Freepik, Simion Lucian
Drepturile de autor pentru imaginile de pe coperta 4 Freepik
Drepturile de autor pentru imaginile de la paginile 9, 13, 15, 17 aparțin Freepik.com
Drepturile de autor pentru imaginea de la pagina 8 aparțin Iconicbestiary
Drepturile de autor pentru imaginile de la paginile 14, 18, 19, 20, 28 aparțin rawpixel.com
Drepturile de autor pentru imaginile de la paginile 11, 16, 17, 23 aparțin jannoon028
Drepturile de autor pentru imaginile de la paginile 10 aparțin Jcomp
Drepturile de autor pentru imaginea de la pagina 21 aparțin ljeab
Drepturile de autor pentru imaginea de la pagina 22 aparțin Creativeart
Drepturile de autor pentru imaginea de la pagina 28 aparțin Layerace
Drepturile de autor pentru imaginile de la paginile 3, 6, 7, 26, 27, 35 aparțin lui Lucian Simion
Drepturile de autor pentru imaginea de la pagina 26 Image by pvproductions

Comunicare.ro
și Facultatea
de Comunicare
și Relații Publice
vă propun

TEMATICI ACTUALE, PERSPECTIVE ORIGINALE, ANALIZE PERTINENTE, DEZBATERI INCITANTE

în cele
mai recente
studii ale
cercetătorilor
SNSPA



Sediul central



Bd. Expoziției nr. 30A, Sector 1, București



Tel. 0372 249 779/ 0372 249 770 (Secretariat Zi)

Tel. 0372 249 769 (Secretariat IFR)



www.comunicare.ro
www.comunicareonline.ro



www.facebook.com/FCRP.SNSPA



www.instagram.com/fcrp.snspa/



www.youtube.com/c/FacultateadeComunicaresiRelatiiPublice



Tehnoredactare computerizată: Lucian Simion