



## Europass Curriculum Vitae



### Informații personale

Nume/ Prenume **Mătășel Răzvan**  
Adresa de e-mail Razvan.matasel@comunicare.ro  
Naționalitate Română  
Data nașterii 5 Mai 1977  
Sex Masculin

### Experiența profesională

Data Iulie 2024 - Prezent  
Ocupația și poziția deținute Head of Strategy  
Principalele activități și responsabilități  

- Coordonare campanii de comunicare integrată
- Dezvoltarea de modele de publicitate, de strategii de comunicare și de enunțuri de poziționare
- Analiza cercetărilor existente și comisionarea de noi cercetări pentru o mai bună înțelegere a consumatorului/ grupurilor țintă
- Dezvoltarea de metodologii de cercetare exploratorie
- Clienți: OMV, Raiffeissen, Visa, Carrefour, Orange, Yoxo

Numele angajatorului Publicis  
Tipul activității Advertising  
Data Septembrie 2023 – Iunie 2024  
Ocupația și poziția deținute Growth & Strategy Director  
Principalele activități și responsabilități  

- Coordonare campanii de comunicare integrată
- Dezvoltarea de modele de publicitate, de strategii de comunicare și de enunțuri de poziționare
- Analiza cercetărilor existente și comisionarea de noi cercetări pentru o mai bună înțelegere a consumatorului/ grupurilor țintă
- Dezvoltarea de metodologii de cercetare exploratorie
- Clienți: Avon, Lidl, P&G (Pampers), BCR Asig de Viata, Grupul Nepi Rockcastle, Raiffeissen, KPMG, Kaufland

Numele angajatorului GMP&U  
Tipul activității Idea Company

Data	August 2008 – Septembrie 2023
Ocupația și poziția deținute	Partener și Director de Strategie
Principalele activități și responsabilități	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Coordonare campanii de comunicare integrată</li> <li>- Dezvoltarea de modele de publicitate, de strategii de comunicare și de enunțuri de poziționare</li> <li>- Analiza cercetărilor existente și comisionarea de noi cercetări pentru o mai bună înțelegere a consumatorului/ grupurilor țintă</li> <li>- Dezvoltarea de metodologii de cercetare exploratorie</li> <li>- Construire și manageruire hub de întreprinderi sociale Afaceri de Bine <a href="http://www.afaceridebine.ro">www.afaceridebine.ro</a></li> <li>- Clienți : SC Agip Romania SRL, The Advisers, Banca Comercială Română, Big Brother SRL, Cetelem, Consiliul Superior al Magistraturii, EuropaFM, Federația Română de Arte Martiale, GlaxoSmithKline (brandul Alli), Grupul Pro: ProTv, ProFM, InfoPro, Halfords Media Limited (Pokerstars), Imobiliare.ro, Poliția Capitalei, Publimedia (ProSport), RCS-RDS, Romexpo, Scania, Toyota, Ursus (Grolsch, Stejar, Redd's), Unilever (Knorr, Delma), Zentiva (Modafen)</li> <li>- <b>Premii:</b></li> <li>- INTERNETICS 2013 <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Gold and Bronze –<a href="http://www.4inmasina.ro">www.4inmasina.ro</a></li> </ul> </li> <li>- EFFIE 2013 <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Gold –Brand Experience –Brand Grolsch: Experience Hotel</li> <li>▪ 3 Nominees –Barni(Food), Redd's (Renaissance), Grolsch (Brand Experience)</li> </ul> </li> <li>- EFFIE 2012 <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Silver –Gold was not awarded –David vs. Goliath –Brand Grolsch: Change the city with creativity</li> </ul> </li> <li>- CANNES 2009 – Prima agenție din România nominalizată în competiția de PR: Cea mai bună utilizare a celebrităților într-o campanie de PR pentru campania de informare "Accidentele se pot întâmpla oricui!", dezvoltată pentru Poliția Capitalei: <a href="http://www.youtube.com/watch?v=gVPSz5ku_ME">http://www.youtube.com/watch?v=gVPSz5ku_ME</a></li> <li>- GOLDEN DRUM 2009 (Slovenia) – Cea mai bună poziție a unei agenții din România: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Golden Drum – Media – TV, Cinema and Radio – (Poliția Capitalei – Accidentele se pot întâmpla oricui!)</li> <li>▪ Shortlist – Golden Watch (Advertising Campaigns) – (Poliția Capitalei – Accidentele se pot întâmpla oricui!)</li> <li>▪ Shortlist – PR (Unconventional Communication) – (Poliția Capitalei – Accidentele se pot întâmpla oricui!)</li> </ul> </li> <li>- AD'OR 2009 – Cele mai multe trofee de aur obținute de o agenție independentă: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Aur– Cea mai bună campanie integrată - (Poliția Capitalei – Accidentele se pot întâmpla oricui!)</li> <li>▪ Aur – Cea mai bună campanie TV - (Poliția Capitalei – Accidentele se pot întâmpla oricui!)</li> <li>▪ Aur – Cea mai bună utilizare a TV-ului - (Poliția Capitalei – Accidentele se pot întâmpla oricui!)</li> <li>▪ Argint– Cel mai bun spot TV - (ProSport – Anti Dinamo)</li> <li>▪ Nominalizare – Cea mai bună campanie TV – (ProSport – Anti Steaua și Anti Dinamo) <a href="http://www.youtube.com/watch?v=dx7BzitFIKI">http://www.youtube.com/watch?v=dx7BzitFIKI</a> <a href="http://www.youtube.com/watch?v=wqQval16EGY&amp;feature=related">http://www.youtube.com/watch?v=wqQval16EGY&amp;feature=related</a></li> <li>▪ Nominalizare – Cel mai bun spot TV – (ProSport – Anti Steaua)</li> </ul> </li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- “Cel mai bun partener al instituției” – titlu primit din partea Direcției Generale de Poliție a Municipiului București pentru campania de prevenire a accidentelor rutiere ”Accidentele se pot întâmpla oricui! Ai mai multă grijă în trafic!” – Noiembrie 2008</li> <li>- IAA Excellence Awards 2009 - “pentru excelență în dezvoltarea de campanii de comunicare care au modificat comportamente sociale”</li> <li>- Webstock 2011 – Gold - Best User Generated Platform – Bucharest by Hand (Grosch brand – Ursus Company) <a href="http://www.experimentalist.ro">www.experimentalist.ro</a></li> <li>- Membru in numeroase jurii în mai mulți ani la rând: Effie (București), Internetics (București), Advertising and Marketing Effectiveness (New York)</li> </ul>
Numele angajatorului	Arsenoaiei& Mătășel
Tipul activității	Agenție de comunicare care oferă servicii integrate
Data	Martie 2012 – Mai 2012
Ocupația și poziția deținute	Expert pe termen scurt pe probleme de strategie de comunicare si dezvoltare identitate vizuala in cadrul proiectului proiectul “E.H.R. - Antreprenoriat pentru resurse umane” (2012) (POSDRU/92/3.1/S/53763).
Principalele activități și responsabilități	Dezvoltarea identității vizuale și a materialelor creative
Numele angajatorului	SNSPA (Școala națională de Științe Politice și Administrative)
Tipul activității	Sectorul Public, Cercetare si Inovație
Data	Februarie 2009 – Martie 2009
Ocupația și poziția deținute	Expert pe termen scurt pe probleme de comunicare și diseminare în cadrul proiectului “Calitate și Leadership pentru Invățământul Superior Românesc” <a href="http://www.edu2025.ro/home.aspx">http://www.edu2025.ro/home.aspx</a>
Principalele activități și responsabilități	Oferirea de consultanță strategică în toate punctele cheie ale proiectului și în comunicarea rezultatelor finale
Numele angajatorului	Unitatea Executivă pentru Finanțarea Invățământului Superior - UEFISCDI , aflată în subordonarea Ministerului Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului
Tipul activității	Sectorul Public, Cercetare si Inovație
Data	Iunie 2003 - August 2008
Ocupația și poziția deținute	Deputy Managing Director & Head of Strategy
Principalele activități și responsabilități	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Coordonare campanii de comunicare integrată</li> <li>- Analiza cercetărilor existente și comisionarea de noi cercetări pentru o mai bună înțelegere a consumatorului/ grupurilor țintă</li> <li>- Dezvoltarea de metodologii de cercetare exploratorie</li> <li>- Dezvoltarea de strategii de comunicare și de enunțuri de poziționare</li> <li>- Dezvoltarea de strategii de comunicare pentru întreaga Europă Centrală pentru Procter&amp;Gamble pentru următoarele mărci: Bonux, Tide și Wash&amp;Go (P&amp;G)</li> <li>- Clienți: Altex (Altex, Teletech, Davio, Credex), Anchor Group, Antipa Museum, Antena 1, Banca Românească, BCR, Brau Union (Ciuc, Bucegi), Cațavencu Group (Tabu, Academia Cațavencu, 24-</li> </ul>

	<p>Fun), Citroen, Chevrolet, Connex, Cris-Tim, Ejobs, Elite/ Strauss (Elite, Doncafe), GE Money, Inbev (Bergenbier, Becks), Nestle (Joe), Nutline (Nutline), Orange, P&amp;G (Tide, Bonux, Wash&amp;Go), PM (Marlboro, L&amp;M, Parliament), Quadrant Amro Beverages (Prigat, Roua Munților), Vincon Vrancea)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membrul în juriile a numeroase festivaluri de comunicare: Effie (Bucuresti), EuroEffie (Bruxelles), Internetics (Bucuresti), Olimpiadele Comunicării (Bucuresti)</li> <li>- Premii câștigate: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La nivel național: 24 Romanian Effies (premiile pentru eficiența comunicării)</li> <li>▪ La nivel internațional (singurele premii din România obținute pe strategie la nivel internațional): 2 EuroEffies (Bruxelles), 2 APG Creative Awards (Londra) <a href="http://www.warc.com/Pages/TopicsAndTrends/KeywordGenerated/Display.aspx?q=brand+planning&amp;Area=&amp;Page=&amp;Tab=&amp;DVals=&amp;SourceOR=&amp;DRange=&amp;Filter=&amp;q=matasel&amp;Sort=Relevance">http://www.warc.com/Pages/TopicsAndTrends/KeywordGenerated/Display.aspx?q=brand+planning&amp;Area=&amp;Page=&amp;Tab=&amp;DVals=&amp;SourceOR=&amp;DRange=&amp;Filter=&amp;q=matasel&amp;Sort=Relevance</a></li> </ul> </li> <li>- Contribuție la dezvoltarea a mai multe metodologii de cercetare exploratorie: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ LeoShe Inside-Out <a href="http://www.leoshe.ro/insideout">www.leoshe.ro/insideout</a></li> <li>▪ LeoShe – Clișee în comunicarea targetată către femei - <a href="http://www.leoshe.ro">www.leoshe.ro</a></li> </ul> </li> </ul>
Numele angajatorului	Leo Burnett Bucuresti (Romania)
Tipul activității	Agenție de comunicare care oferă servicii integrate
Data	Septembrie 1999 - Iunie 2003
Ocupația și poziția deținute	Research& Strategic Planning Director
Principalele activități și responsabilități	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Coordonare unor campanii de comunicare integrată</li> <li>- Analiza cercetărilor existente și comisionarea de noi cercetări pentru o mai bună înțelegere a consumatorului/ grupurilor țintă</li> <li>- Dezvoltarea de metodologii de cercetare exploratorie</li> <li>- Dezvoltarea de strategii de comunicare și de enunțuri de poziționare</li> <li>- Dezvoltarea de strategii regionale de comunicare pentru Europa Centrală și de Est, Orientul Mijlociu și Africa pentru mărcile Jacobs Kroenung, Jacobs Mainstream și Nova Brasilia (client Kraft)</li> <li>- Clienți: Boehringer Ingelheim (Mucosolvan, Dulcolax), Nestle (Joe), Unilever (Organics, Bona, Timotei, Lux, Lipton), Chipita (Mini7 Days, Chipicao)</li> </ul>
Numele angajatorului	Scala Thompson (member of JWT Worldwide) Bucharest (Romania)
Tipul activității	Agenție de publicitate
Data	Martie 2001 - prezent
Ocupația și poziția deținute	Cadru didactic asociat
Principalele activități și responsabilități	Planificare strategică în comunicare în cadrul Masterului de Publicitate și Reclamă și în cadrul Facultății de Publicitate și Reclamă
Numele angajatorului	Școala Națională de Studii Politice și Administrative - SNSPA (Bucuresti)
Tipul activității	Educație
Data	2009-2013

Ocupația și poziția deținute	Cadru didactic asociat
Principalele activități și responsabilități	Planificare strategică în comunicare
Numele angajatorului	Facultatea de jurnalism și de Relații Publice București (Romania)
Tipul activității	Educație
Data	August 2009 – August 2014
Ocupația și poziția deținute	Trainer
Principalele activități și responsabilități	New vs. old media/ Strategic Planning in Communication/ Creative exploratory research
Numele angajatorului	The International Advertising Association School București (Romania)
Tipul activității	Educație
Data	August 2005- August 2006
Ocupația și poziția deținute	Associate Professor
Principalele activități și responsabilități	International Marketing Lectures
Numele angajatorului	The Romanian-Canadian MBA București (Romania) și Ottawa (Canada)
Tipul activității	Educație
Data	2007
Ocupația și poziția deținute	Chairman (2008), Membru fondator
Numele angajatorului	Account Planning Group (APG) Bucharest (Romania)
Tipul activității	Non-guvernamental
<b>Educație și cursuri</b>	
Data	Septembrie 2018 - 2024
Titlul sau calificarea obținute	Doctorat în Științele Comunicării
Principalele discipline studiate	Modele de publicitate. Caracteristici și evoluție. O analiză comparativă a abordărilor din mediul academic și a celor din industria de marketing și comunicare
Numele și tipul instituției de învățământ	Școala Națională de Studii Politice și Administrative - SNSPA (București)
Data	Septembrie 1999 – Iunie 2001
Titlul sau calificarea obținute	Studii post universitare în Tranzacții Intraeuropene
Principalele discipline studiate	Statistică, Marketing internațional
Numele și tipul instituției de învățământ	Facultatea de Relații economice Internaționale Academia de Studii Economice București
Data	Septembrie 1995 – Septembrie 1999

Titlul sau calificarea obținute	Specializarea în Tranzacții Internaționale
Principalele discipline studiate	Statistică, Marketing Internațional
Numele și tipul instituției de învățământ	Facultatea de Relații Economice Internaționale Academia de Studii Economice București
<b>Conferințe, discursuri publice, traininguri coordonate</b>	
Data	August & Septembrie 2001
Numele Organizației	Facilitator în cadrul Academiei de Marketing a clientului Unilever pentru implementarea Brand Key-ului (instrument de planificare strategică) Budapesta (Ungaria) București (Romania)
Dates	2003 – prezent
	Vorbitor în cadrul celor mai importante conferințe ale industriei de comunicare, cercetare și marketing din România: SMARK, Zilele Biz, Marketing 360, Marketing Research, Strategic, AdRevolution. BEST Marketing