



**Madalina Botan**

**madalina.botan@comunicare.ro**

<https://orcid.org/0000-0002-3295-6459>

<https://scholar.google.ro/citations?user=bUB7Zi0AAAAJ&hl=ro>

<http://comunicare.ro/index.php?page=madalina-bo-an>

## INTRODUCERE

Cercetător și lector în domeniul științelor sociale, cu interese de cercetare legate de noile tehnologii digitale, dezinformare, polarizarea opiniilor publice și impactul asupra comportamentelor sociale și implicării politice. Înțelegerea mecanismelor care stau în spatele schimbărilor profunde generate de noul ecosistem informațional reprezintă un subiect de studiu prioritar, iar dubla specializare (în sociologie și științele comunicării) îmi permite să am o abordare trans-disciplinară, bazată pe design-uri de cercetare hibride în studiile pe care le derulez și în cadrul cursurilor pe care le predau.

## EDUCAȚIE

- Doctorat în Științele Comunicării (2011 - 2014), SNSPA, București
- Doctorat în Sociologie (2007 - 2011), L'École Doctorale Francophone en Sciences Sociales (EDFSS), Universitatea București/ École des Hautes études en Sciences Sociales, Paris (co-tutelă)
- Masterat în Științe Sociale (2005 - 2007), L'École Doctorale Francophone en Sciences Sociales (EDFSS), Universitatea București/ Université Libre de Bruxelles (co-tutelă)
- Studii de licență (2001 - 2005), Facultatea de Comunicare și Relații Publice, SNSPA, București

## EXPERIENȚĂ

## PROFESIONALĂ

- **Din 2009, Lector universitar, Facultatea de Comunicare și Relații Publice, SNSPA, București**  
Din 2008 susțin cursuri și seminarii în domeniul jurnalismului, comunicării politice și efectelor media, iar din 2010 sunt membru al Centrului de Cercetare în Comunicare, afiliat aceleiași universități.

În ultimii zece ani, am redactat, revăzut și adăugit curricula academică pentru mai multe discipline de studiu; am organizat și participat în calitate de vorbitor sau moderator la numeroase ateliere și conferințe academice internaționale, având teme care au acoperit domenii precum comunicarea, studiile electorale, comunicarea guvernamentală, jurnalism și managementul instituțiilor media. În această capacitate, am făcut parte din mai multe consorții internaționale de cercetare, finanțate prin programe naționale sau europene.

- **Din 2023, Membru în Comitetul de Management al COST Action POLARISATION CA22165, "Radical Polarisation: Strengthening European Civil Spheres facing Illiberal Digital Media (DepolarisingEU), European Cooperation in Science and Technology / COST**

Reprezentant al României în cadrul proiectului dedicat studierii polarizării spațiului public și găsirii unei metodologii comune pentru evaluarea și măsurarea fenomenului polarizării extreme.

- **Din 2023, Cercetător în proiectul EDMO-Hub 101083730: BROD, Bulgarian-Romanian Observatory of Disinformation (BROD),** European Digital Media Observatory (EDMO): hub-uri naționale și multinaționale, acoperind tematici legate de dezinformarea în spațiul public; polarizarea opiniilor legate de subiecte cu miză socială și (geo)politică, în România, precum aderarea la spațiul Schengen, apartenența la NATO, contribuția la eforturile de război ale Ucrainei etc.
- **Din 2022, Membru al COST Action OPINION no. CA21129, "What are Opinions? Integrating Theory and Methods for Automatically Analyzing Opinionated Communication", European Cooperation in Science and Technology / COST,** în cadrul grupului de lucru dedicat definirii opiniilor și găsirii unei grile integrate de cercetare a opiniilor publice, în vedere replicării design-ului de cercetare în cadrul tuturor țărilor participante.
- **2019-2021, Membru în echipa de cercetare a proiectului "Effects of hate speech in social media", Facultatea de Comunicare și Relații Publice (SNSPA), București.** Atribuții legate de planificarea și realizarea activităților de cercetare, raportarea și diseminarea rezultatelor.
- **2016 - 2018, Cercetător consultant/ Learn2Think Foundation, Londra.** Colaborare bazată pe proiecte cu filiala din Londra a Fundației Lear2Think, al cărui obiect de activitate îl constituie promovarea gândirii critice și alfabetizării media digitale în rândul școlilor secundare și liceelor din Londra. Implementarea, în calitate de cercetător afiliat, a două proiecte naționale dedicate participării civice și toleranței religioase în școlile din UK și derularea unor multiple traininguri media și workshop-uri pe teme de comunicare, în parteneriat cu The Guardian Foundation, UK.
- **2013-2014, Expert în cadrul proiectul "Euroantreprenoriat – calificări universitare pentru europenizarea societății românești",** ID 140578, derulat de Facultatea de Comunicare și Relații Publice (SNSPA, București) în parteneriat cu Institutul de Studii Europene din cadrul Vrije Universiteit, Brussels (VUB).
- **2011-2012, Membru în echipa de cercetare a proiectului "Criza euro: percepția socială, acoperirea media și dezbateră publică", Facultatea de Comunicare și Relații Publice (SNSPA), București** Atribuții legate de design-ul și derularea cercetării legate de europenizarea societății românești: pretestare, codare, analiză, raport de cercetare.
- **2008-2009, Asistent universitar, Facultatea de Comunicare și Relații Publice, SNSPA, București.** Atribuții legate de rerularea cursurilor și seminariilor pentru disciplina Mass-media și societatea.
- **2007-2008, Preparador universitar, Facultatea de Sociologie și Asistență Socială, Universitatea București,** cu roluri legate de derularea Masteratului în Științe Sociale, în parteneriat cu mai multe universități din Franța, și de pregătirea materialelor de curs.
- **2005 - 2008, Project Coordinator, DC Communication, București.** Coordonator de proiecte în cadrul DC Communication, atât pentru clienți instituționali, precum Delegația Comisiei Europene în Romania, cât și pentru clienți comerciali, cum ar fi Dell, Nokia, Sirius, Alka sau Raiffeisen Bank. Atribuțiile legate de definirea și implementarea strategiilor de comunicare pentru portofoliul de clienți.

## **PUBLICAȚII**

- Buturoiu, R., Corbu, N., Boțan, M. (2023). Patterns of News Consumption in a High-Choice Media Environment, Springer Open.
- Negrea-Busuioc, E., Buturoiu, R., Oprea, D., Boțan, M. (2023). Online hate speech in Romania and its impact on people's civic engagement with the Roma minority. *Revista română de sociologie (în curs de publicare)*.
- Buturoiu, R., Corbu, N., Oprea, D.-A., Boțan, M. (2021). Trust in information sources during the COVID-19 pandemic. A Romanian case study. *Communications. The European Journal of Communication Research*, 47(3), 375-394.
- Boțan, M., Buturoiu, R., Corbu, N., Voloc A. (2020). Deep-Rooted Prejudices: The Online Proliferation of Hate Speech against the Roma Minority Group in Romania. In A. Țăranu (Ed.). *Politics and Knowledge. New Trends in Social Research* (pp. 56-64). Bologna: Filodiritto Publisher.
- Corbu, Nicoleta, Boțan, Mădălina, Buturoiu, Raluca, Dumitrache, Alexandru (2020). „Patterns of Digital Behavior on Instant Messaging Platforms. WhatsApp Uses among Young People from Romania.” *Romanian Journal of European Affairs*, 20(2), 62-78.
- Boțan, Mădălina, Corbu, Nicoleta, Sandu, Dani (2016). The Complicated Relation Between News Frames and Political Trust: A Case Study of Romania. *Central European Political Studies Review*. 18(2-3), 122-140.
- Frunzaru, Valeriu, Boțan, Mădălina. (2015). Social Networking Websites Usage and Life Satisfaction: A Study of Materialist Values Shared by Facebook Users. *Romanian Journal of Communication and Public Relations*, 17(2,) pp. 43-50
- Boțan, Mădălina (2014) *Conflictele din știri. Impactul asupra cinismului, încrederii și participării politice*. Iași: Editura Institutul European.
- Boțan, Mădălina, Frunzaru, Valeriu (2014) „Consumul de știri, dependența de media și încrederea politică: o relație mediată”. *Sfera Politicii*, 176 (4), 125-134.
- Frunzaru, Valeriu, Boțan, Mădălina (2014) „In search of a European identity: the Romanian perspective”, în Corbu Nicoleta, Popescu-Jourdy, Vlad, Tudor (eds.) *Identity and Intercultural Communication*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Boțan, Mădălina, Vlad, Tudor, Popescu-Jourdy, Dana (eds.) (2013) *Rethinking the Public Sphere: Theoretical Conceptualization, New Challenges and Dynamics*. București: Comunicare.ro.
- Boțan, Mădălina (2013) „Introduction And Overview Of The Field”, în Boțan, Mădălina, Vlad, Tudor, Popescu-Jourdy, Dana (eds.) *Rethinking the Public Sphere: Theoretical Conceptualization, New Challenges and Dynamics*. București: Comunicare.ro, 9-16.
- Boțan, Mădălina, Corbu, Nicoleta (2013) „Framing European Issues In Romanian Media”, in Boțan, Mădălina, Vlad, Tudor, Popescu-Jourdy, Dana (eds.) (2013) *Rethinking the Public Sphere: Theoretical Conceptualization, New Challenges and Dynamics*. București: Comunicare.ro, 331-352
- Boțan, Mădălina (2013) „Different types of conflict in the news and their impact on political trust: the cumulated effect of incivility and intrusiveness”. *Romanian Journal of Communication and Public Relations*, 15 (2), 49-61.
- Corbu, Nicoleta, Boțan, Mădălina (2012). *Telepresidents. An Inquiry into a Presidential Campaign*. București: Comunicare.ro.
- Corbu, Nicoleta, Boțan, Mădălina (2011). *Telepreședinții. Radiografia unei campanii electorale*. București: Comunicare.ro.
- Corbu, Nicoleta, Boțan, Mădălina (2011) „TV News Frames And The Construction Of Electoral Stakes During The 2009 Romanian Presidential Elections”. *Romanian Journal of Communication and Public Relations*, 13(2), 51-63.

- Boțan, Mădălina (2011), „Cazul Schengen în presa internațională”, în Bârgăoanu, Alina, Negrea, Elena (eds.), Comunicare în Uniunea Europeană. Modele teoretice și aspecte practice. București: Comunicare.ro.
- Boțan, Mădălina, Corbu, Nicoleta, Frunzaru, Valeriu (2011) „Dezbaterile electorale televizate ca surse de stabilire a agendei publice”, în Schifirneț, Constantin (ed.), Europeanizarea societății românești prin mass media, București: Comunicare.ro.
- Frunzaru, Valeriu, Corbu, Nicoleta, Boțan, Mădălina (2011) „Stabilirea agendei publice referitoare la Uniunea Europeană: alegerile europarlamentare din 2009, în România”. Revista Română de Sociologie, 3-4, 301-320.
- Frunzaru, Valeriu, Boțan, Mădălina, Corbu, Nicoleta (2011) „Identitatea europeană și mass media”, în Schifirneț, Constantin (ed.), Europeanizarea societății românești prin mass media. București: Comunicare.ro.
- Corbu, Nicoleta, Frunzaru, Valeriu, Boțan, Mădălina, Schifirneț, Constantin (2011) „Stabilirea agendei publice referitoare la Uniunea Europeană: alegerile europarlamentare din 2009, în România”, în Schifirneț, Constantin (ed.), Europeanizarea societății românești prin mass media. București: Comunicare.ro.